

Département : Ventes

Chargé de comptes

Statut : permanent à temps plein

Horaire : du lundi au vendredi 37.5 heures par semaine 9h00 – 17h00

Flexible pour travailler en sus des heures normales

Les tâches principales :

- Gérer les relations avec les clients existants
- Prospecter, développer et optimiser les ventes
- Rechercher les bonnes opportunités et élaborer des stratégies pour obtenir les meilleurs résultats en matière de ventes
- Effectuer une formation continue sur les produits existants et nouveaux afin d'être en mesure de fournir un service de qualité supérieure
- Identifier, développer et appliquer des stratégies de vente efficaces
- Négocier et conclure des contrats de vente conformément à la politique de l'entreprise
- Documenter et produire des rapports de soutien
- Représenter l'entreprise lors des activités promotionnelles et lors de divers événements tel que des foires commerciales
- Projeter une image professionnelle et crédible
- Suivre en permanence les tendances de l'industrie
- Collaborer à diverses initiatives et effectuer d'autres tâches connexes.

Le profil recherché :

- Diplôme collégial ou universitaire en administration des affaires OU une combinaison d'études et d'expérience pertinente sera considérée.
- Expérience pertinente dans le domaine des ventes et/ou du service à la clientèle, notamment en matière d'appels à froid, de conversion de prospects et/ou de soutien aux ventes
- Maîtrise de l'anglais (oral, écrit)
- La maîtrise du français est un atout (oral, écrit)
- Compétences informatiques, y compris MS Office (Excel niveau intermédiaire), ERP, recherche web, et travail à distance avec la technologie
- Compétences organisationnelles et interpersonnelles
- Autonome, esprit d'équipe, dynamique, discipliné, ambitieux et persuasif.
- Permis de conduire classe 5 valide avec un bon dossier et un passeport valide
- Capacité de voyager lorsqu'on rencontre les clients ou pour les salons professionnels.

Veuillez soumettre votre cv et vos conditions de travail recherchées au cv@tootsi.com.

Seulement les personnes sélectionnées seront communiquées.

La forme masculine est utilisée strictement pour alléger le texte.

Merci pour votre intérêt!